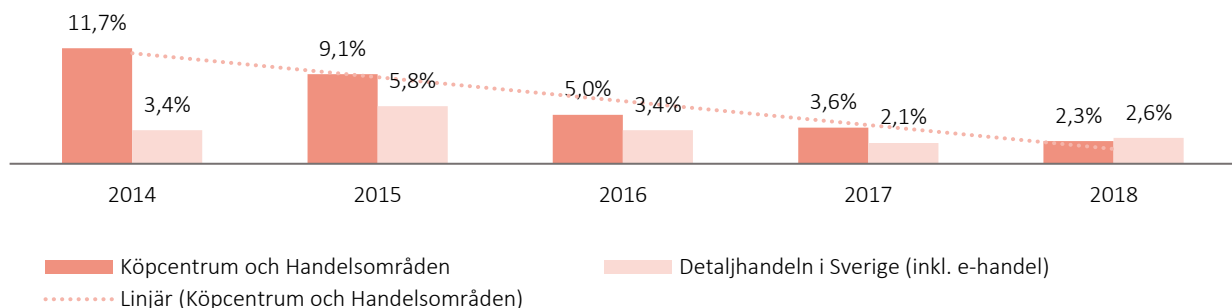


Pressmeddelande 2019-10-24

Bilaga: Nyckeltal och topplistor

Omsättningstillväxt per år i löpande priser

Diagrammet nedan illustrerar köpcentrumens årliga omsättningstillväxt (detaljhandel, restauranger, caféer och service) och visar att köpcentrumens tillväxt har slagit in på en långsammare tillväxtbana.



Källa: SSCD och SCB.

Sveriges 10 omsättningsmässigt största handelsplatser

Listan nedan visar Sveriges omsättningsmässigt största handelsplatser. Handelsplatserna på listan består främst av samlokaliserade köpcentrum och handelsområden, men solitära köpcentrum och handelsområden förekommer också.

HANDELSPLATS	LÄN	INKLUDERADE KÖPCENTRUM OCH HANDELSOMRÅDEN	OMSÄTTNING*	PLACERING**
KUNGENS KURVA HANDELSOMRÅDE	Stockholm	Heron City, Kungens Kurva	7,5	1 (1)
BARKARBY HANDELSPLATS	Stockholm	Stockholm Quality Outlet	6,1	2 (2)
GEKÅS ULLARED	Halland		6,0	3 (3)
ERIKSLUND	Västmanland	Erikslund Shopping Center	5,9	4 (4)
BOLÄNDERNA	Uppsala	Bolandcity	5,6	5 (8)
BIRSTA KÖPSTAD	Västernorrland	Birsta City	5,4	6 (7)
VÅLA VOLYMHANDEL	Skåne	Våla centrum, Våla Norra	5,2	7 (6)
TORNBY HANDELSOMRÅDE	Östergötland	I-huset	5,1	8 (5)
NORDBY SHOPPINGCENTER	Västra Götaland		4,5	9 (11)
WESTFIELD MALL OF SCANDINAVIA	Stockholm		4,5	10 (9)

* Total omsättning 2018 i miljarder kronor inklusive moms

** Placering efter omsättning, föregående års placering inom parentes

Källa: SSCD

Sveriges 10 omsättningsmässigt största köpcentrum

Listan nedan visar Sveriges omsättningsmässigt största köpcentrum. Sedan förra året har Nordby Shoppingcenter klivit upp på förstaplatsen och är nu Sveriges, till omsättningen, största köpcentrum och har därmed gått om Westfield Mall of Scandinavia som är hack i häl.

KÖPCENTRUM	LÄN	OMSÄTTNING*	PLACERING**
NORDBY SHOPPINGCENTER	Västra Götaland	4,51	1 (2)
WESTFIELD MALL OF SCANDINAVIA	Stockholm	4,46	2 (1)
NORDSTANS AFFÄRSCENTRUM	Västra Götaland	4,2	3 (3)
TÄBY CENTRUM	Stockholm	3,6	4 (4)
SICKLA KÖPKVARTER	Stockholm	3,2	5 (5)
ASECS	Jönköping	3,0	6 (8)
FRÖLUNDA TORG	Västra Götaland	3,0	7 (6)
BÄCKEBOL CENTER	Västra Götaland	2,9	8 (7)
EMPORIA	Skåne	2,9	9 (9)
CHARLOTTENBERGS SHOPPINGCENTER	Värmland	2,7	10 (10)

* Total omsättning 2018 i miljarder kronor inklusive moms

** Placering efter omsättning, föregående års placering inom parentes

Källa: SSCD

Definitioner

Köpcentrum är handelsplatser med minst fem butiker och en uthyrningsbar yta om minst 5 000 kvadratmeter. Köpcentrum ägs och förvaltas som regel av en fastighetsägare. De kännetecknas av att de oftast är inglasade och att kunderna inte behöver gå utomhus för att ta sig mellan butikerna. Exempel på köpcentrum är Westfield Mall of Scandinavia och Frölunda Torg.

Handelsområden är samlad volymhandel om minst fem butiker och en uthyrningsbar yta om minst 5 000 kvadratmeter. Handelsområden är vanligen framväxta successivt och har många olika fastighetsägare. Det som skiljer handelsområden från köpcentrum är att butikerna ofta är separerade från varandra och att kunderna måste transportera sig utomhus mellan butikerna. Exempel på handelsområden är Kungens Kurva och Backaplan.

Handelsplats är ett samlingsbegrepp för köpcentrum och handelsområden. En handelsplats kan bestå av både ett köpcentrum och ett handelsområde, såsom "Kungens Kurva Shopping Center" och "Kungens Kurva Handelsområde". Stadskärnor är också handelsplatser men är inte inkluderade i denna kartläggning.

Dagligvaruhandel utgörs främst av livsmedel och Systembolaget.

Sällanköpsvaruhandel utgörs av detaljhandelsvaror som ej hör till dagligvaruhandeln. Till exempel möbler, elektronik, kläder och byggvaror.

Kommersiell service utgörs av tjänster som ofta konsumeras på samma plats som inköpsstället, exempelvis frisörer, bioografer och gym.

För mer information om kartläggningen

Monica Bruvik, Senior Retail Analyst, HUI Research: +46 72-525 17 53, monica.bruvik@hui.se

HUI Research har i samarbete med Datscha och Nordic Council of Shopping Centers (NCSC) färdigställt en uppdaterad kartläggning avseende Sveriges köpcentrum och handelsområden, kallad SSCD, *Swedish Shopping Centre Directory*. www.sscd.se

HUI Research AB erbjuder, genom konsult- och forskningsverksamhet, kvalificerade beslutsunderlag och rådgivning inom handel, turism, konsumtion och samhällsekonomi till näringsliv och offentlig sektor. www.hui.se.